В 2021 году Всемирный день прав потребителей, ежегодно отмечаемый 15 марта, будет посвящен решению проблемы пластикового загрязнения планеты.

Пластик может быть весьма полезным материалом в повседневной жизни, однако наше чрезмерное потребление и производство пластика, особенно одноразового, ведет к глобальному кризису пластикового загрязнения.

Согласно отчету Pew Charitable Trusts & SYSTEMIQ [“Breaking the Plastic Wave”](https://www.pewtrusts.org/-/media/assets/2020/07/breakingtheplasticwave_report.pdf), опубликованному в августе 2020 года, к 2040 году поток пластика в океан утроится, если не произойдет серьезных политических изменений, нововведений и изменений в поведении.

* По некоторым оценкам, к 2050 году [в океанах будет больше пластика, чем рыбы](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation_TheNewPlasticsEconomy_Pages.pdf).
* [100 000 морских млекопитающих и черепах и 1 миллион морских птиц](https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Ocean_Factsheet_Pollution.pdf) ежегодно погибают от загрязнения пластиком.
* Ежегодно примерно [8 миллионов тонн пластика](https://science.sciencemag.org/content/347/6223/768) попадает в наши океаны.
* Ежегодно [50 процентов производимых пластмасс](https://plasticoceans.org/the-facts/) составляют одноразовые пластиковые изделия.
* Половина всех пластмасс, которые когда-либо производились, была [произведена за последние 15 лет.](https://www.nationalgeographic.com/environment/habitats/plastic-pollution/)
* 40 процентов производимых пластмасс упаковывается и [выбрасывается после одного использования.](https://www.nationalgeographic.com/news/2018/05/plastics-facts-infographics-ocean-pollution/)

Для того, чтобы потребители смогли внести вклад в решение проблемы пластикового загрязнения и выбрать модель устойчивого потребления, необходимо системно менять потребительский рынок на всех уровнях: государств, бизнеса, разработчиков стандартов.



Кампания, посвященная Всемирному дню прав потребителей 2021 года, будет сосредоточена на принципах 7R:

* Rethink (переосмысление модели поведения),
* Refuse (отказ от ненужной упаковки),
* Reduce (сокращение потребления, в т.ч. пластика),
* Reuse (повторное использование упаковки),
* Recycle (переработка),
* Repair (ремонт товаров),
* Replace (замена пластика на другие материалы).



